

INDICACIONES SOBRE LA PUBLICIDAD DE LOS ESTUDIOS PROPIOS UAH

- Según el Reglamento de EEPP en el último párrafo de su art. 13 *“Hasta no disponer de la aprobación, el Estudio no podrá publicitarse.”*
- Según el convenio de colaboración, en la cláusula 3, apartado 6º: *“La publicidad que desde la institución colaboradora se realice de los Estudios Propios previamente aprobados por la UAH, deberá contar en todo momento con la aprobación de la UAH, así como ajustarse a lo aprobado para cada Estudio”.*
- Toda la información que se publicite del estudio debe ser acorde con lo aprobado en la propuesta: asignaturas, precio, requisitos de admisión, etc.
- El director académico del estudio debe aparecer en la publicidad.
- La única referencia a entidades (logotipo, nombre...) que pueden aparecer son los de la Universidad de Alcalá y los de la entidad colaboradora. El resto han de estar justificados con un aval que habrá de enviarse a la universidad.
- El logotipo de la universidad no debe aparecer deformado ni unido a otros logotipos, pueden consultar aquí pueden consultar cuáles son los permitidos:
https://portal.uah.es/portal/page/portal/servicio_comunicacion/imagen_institucional/documentos/manual_basico_identidad_institucional.pdf
- La frase *colaborador del estudio* se limita a la entidad colaboradora con la que se ha firmado Convenio de colaboración. El resto de entidades que participen de algún modo (avales, becas, aulas...) **no son colaboradoras** del estudio y requieren autorización previa para publicitarlas en caso de no disponer de un aval.
- La reducción del precio público únicamente se produce mediante la concesión de Becas/Ayudas al estudio y serán distribuidas con los criterios establecidos.
El precio (y la forma de pago) es el aprobado de manera precisa para el Estudio concreto.
- Cualquier información que no tenga relación directa con el estudio **deberá estar fuera de la publicidad de éste.**

ESTAS INDICACIONES SON PARA TODO DOCUMENTO DONDE SE INFORME SOBRE EL ESTUDIO: WEB, REDES SOCIALES O CORREOS INFORMATIVOS A LOS ALUMNOS INTERESADOS.