

INDICACIONES SOBRE LA PUBLICIDAD DE LOS ESTUDIOS DE FORMACIÓN PERMANENTE UAH

PARA TODO DOCUMENTO DONDE SE PUBLICITE EL ESTUDIO: WEB, REDES SOCIALES O CORREOS INFORMATIVOS A LOS INTERESADOS

- Según el Reglamento de Formación Permanente de la UAH, en el art. 23 se establece: *“Hasta que el Estudio no esté aprobado, no podrá publicitarse. Esta publicidad deberá contar con la autorización previa del Vicerrectorado con competencias en la materia.”*
- La frase *“colaborador del estudio”* se limita a la entidad colaboradora con la que se ha firmado Convenio de colaboración. El resto de entidades que participen no son colaboradoras del estudio y se requiere que la UAH disponga de su aval, para que pueda incluirse el logo de estas entidades en la publicidad que hace el colaborador de la UAH.
- La única referencia a entidades (logotipo, nombre...) que pueden aparecer son los de la Universidad de Alcalá y los de la entidad colaboradora. El resto han de estar justificados con un aval que habrá de enviarse a la Universidad.
- El logotipo de la Universidad no debe aparecer deformado ni unido a otros logotipos. Pueden solicitarlo al Servicio de Formación Permanente por correo electrónico.
- Toda la información que se publicite del estudio debe ser acorde con lo aprobado en la Memoria del estudio: asignaturas, precio, requisitos de admisión, etc.
- El director académico del estudio debe aparecer en la publicidad de la institución colaboradora.
- **El precio y la forma de pago es el que la UAH ha aprobado** de manera precisa para el Estudio concreto.
- La reducción del precio público únicamente se produce mediante la concesión de Becas/Ayudas al estudio y serán distribuidas con los criterios establecidos.
- Cualquier información que no tenga relación directa con el estudio deberá estar fuera de la publicidad de éste.
- La institución es la encargada de informar a los interesados el calendario de fechas de cada edición que realice del estudio de formación permanente.
- Se recomienda que la publicidad de la institución colaboradora incluya el enlace al estudio en la Web de la Universidad de Alcalá donde está publicado. En este enlace los interesados pueden ver la información del estudio de formación permanente actualizada según lo aprobado por la UAH en el año académico.