PROGRAMA CURSO DE EXTENSIÓN 022555-ENTENDER LA MENTE: CIENCIA COGNITIVA EN LA ERA DE LA NEUROCIENCIA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Día:	16 de noviembre 2026
Horario:	17:00 – 20:00
Idioma en el que se imparte:	Español
Desarrollo del día:	Estructuras cerebrales y su relación con la Inteligencia Artificial Generativa desde la Ciencia Cognitiva • Introducción a la ciencia cognitiva como disciplina integradora del estudio de la mente, el cerebro y el comportamiento. • Estructuras cerebrales y procesos cognitivos fundamentales: percepción, atención, memoria, aprendizaje, lenguaje y toma de decisiones. • Fundamentos de la inteligencia artificial generativa: modelos de lenguaje, aprendizaje profundo y arquitecturas Transformer, RAG y Fine Tunning • Similitudes y diferencias entre los mecanismos biológicos del cerebro y los modelos actuales de inteligencia artificial, sesgos cerebrales y algoritmos • Limitaciones actuales de la IA frente a la cognición humana: conciencia, emociones, creatividad y comprensión contextual. • Debate sobre el futuro de la interacción entre neurociencia, ciencia cognitiva e inteligencia artificial.
Día:	17 de noviembre 2026
Horario:	17:00 – 20:00
Idioma en el que se imparte:	Español
Desarrollo del día:	Introducción al Neuroliderazgo Presentación, objetivos y expectativas: • Lo mejor de la vida • Lo peor de la vida Evolución del “manejo” de personas en las desde la Revolución Industrial: • De dónde venimos, dónde estamos y dónde creemos que vamos • Qué ha cambiado y qué no Concepto de Neuroliderazgo • Qué es “Neuro” y qué no

	¿Qué entendemos por Neuroliderazgo Introducción a las necesidades básicas del ser humano según la neurociencia. • Apego • Autoestima • Orientación y Control • Evitación del dolor y maximización del placer Debate: • ¿Y esto para mí qué?
Día:	18 de noviembre 2026
Horario:	17:00 – 20:00
Idioma en el que se imparte:	Español
Desarrollo del día:	Introducción al Neuromarketing • Fundamentos del neuromarketing y su relación con la neurociencia, la psicología cognitiva y la economía conductual. • Cómo toma decisiones el cerebro: atención, emoción, memoria, motivación y recompensa. • Procesos conscientes e inconscientes en la elección de productos, servicios y experiencias. • Herramientas y técnicas utilizadas en neuromarketing: eye tracking, electroencefalografía (EEG), resonancia magnética funcional (fMRI), análisis biométrico y seguimiento de respuestas emocionales. • Sesgos cognitivos y heurísticos que influyen en el comportamiento humano y en la toma de decisiones. • Aplicaciones del neuromarketing en experiencia de cliente, diseño de productos, comunicación, publicidad y entornos digitales. • Aplicaciones organizacionales: liderazgo, gestión del talento, comunicación interna, formación y diseño de experiencias laborales. • Casos prácticos y análisis de campañas basadas en conocimientos neurocientíficos. • Limitaciones metodológicas, desafíos científicos y consideraciones éticas en el uso del neuromarketing. Debate
Día:	19 de noviembre 2026
Horario:	17:00 – 20:00
Idioma en el que se imparte:	Español
Desarrollo del día:	Desarrollo del día: Introducción a la Neuroética y los Neuroderechos • Concepto y evolución de la neuroética como disciplina interdisciplinar en la intersección entre neurociencia, derecho y filosofía de la mente. • Capacidades reales de las neurotecnologías actuales: lectura, escritura y modulación de la actividad cerebral. Estado de la cuestión a partir de la evidencia científica más reciente (interfaces cerebro-computador,

	decodificación neuronal, estimulación cerebral). • El surgimiento de los neuroderechos como respuesta jurídica: origen, fundamentos y papel del neurocientífico Rafael Yuste como impulsor del movimiento internacional. • Los cinco neuroderechos fundamentales: privacidad mental, identidad personal, libre albedrío, acceso equitativo a la mejora cognitiva y protección frente a sesgos. • Identidad personal, autonomía, libre albedrío y responsabilidad en la era de las tecnologías cognitivas. • Privacidad mental y protección de los datos neuronales como categoría específica. • Aplicaciones y riesgos en el ámbito empresarial, laboral y de consumo: neuromarketing, monitorización cognitiva de empleados y uso de datos neuronales en seguros y selección de personal. Análisis de casos reales. • Panorama regulatorio comparado: la primera reforma constitucional del mundo en Chile, la Ley de Neuroderechos chilena, el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial y el marco español en construcción. • Perfiles profesionales emergentes en torno a la gobernanza de las neurotecnologías y la ética aplicada. • Caso práctico integrador: análisis de los dilemas reales que enfrentan empresas, reguladores y ciudadanos ante el uso de neurotecnología. • Retos regulatorios y futuros escenarios de convivencia entre seres humanos, inteligencia artificial y tecnologías cognitivas avanzadas. Debate.
Día:	20 de noviembre 2026
Horario:	17:00 – 20:00
Idioma en el que se imparte:	Español
Desarrollo del día:	MESA REDONDA: PERSONAS, ORGANIZACIONES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO Objetivo: Analizar el impacto de la neurociencia, la ciencia cognitiva y la inteligencia artificial en las organizaciones, el empleo, el liderazgo y la toma de decisiones, promoviendo una reflexión crítica sobre los desafíos y oportunidades que plantea la transformación digital. Contenidos: • Evolución de las organizaciones en la era de la Inteligencia Artificial. • Cómo la neurociencia y la ciencia cognitiva están transformando la gestión empresarial. • Nuevos modelos de liderazgo basados en el conocimiento del comportamiento humano. • Inteligencia Artificial y toma de decisiones en entornos organizacionales complejos. • Aplicaciones de la IA en recursos humanos, selección de personal, formación y desarrollo del talento. • Aprendizaje continuo, reskilling y upskilling en un mercado laboral en transformación. • Neuromarketing y experiencia de cliente: oportunidades para empresas y organizaciones. • Cultura organizacional, bienestar laboral y gestión del cambio

	tecnológico. • Ética empresarial, gobernanza de la IA y responsabilidad en el uso de tecnologías inteligentes. • Neuroderechos, privacidad cognitiva y protección de las personas en entornos laborales digitalizados. • Competencias humanas diferenciales en un contexto de automatización creciente. • Universidad, empresa y administraciones públicas: colaboración para el desarrollo de talento y la innovación. Preguntas para el debate: • ¿Qué habilidades seguirán siendo exclusivamente humanas en las organizaciones del futuro? • ¿Cómo afectará la IA a la gestión de equipos y al liderazgo? • ¿Estamos preparados para una toma de decisiones cada vez más asistida por algoritmos? • ¿Qué papel deben desempeñar las universidades en la formación de los profesionales del futuro? • ¿Cómo equilibrar innovación, productividad y protección de los derechos de las personas? • ¿Qué riesgos y oportunidades presenta la IA para el empleo y la competitividad empresarial? Conclusiones y clausura del curso.