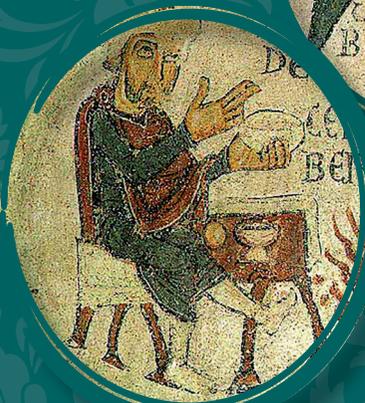
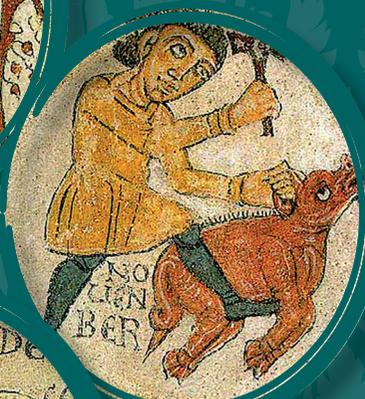
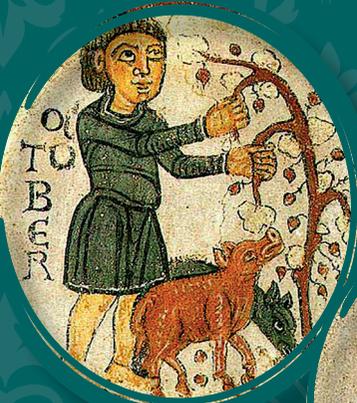


CURSOS de **EXTENSIÓN** 20 20

HOJA DE INSCRIPCIÓN



Normas de matrícula | INSCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS

1 Los alumnos/as podrán realizar la matrícula por correo electrónico. La hoja de inscripción tiene que ir acompañada del resguardo bancario del pago del curso, en el que es imprescindible que aparezca el código del curso, nombre del alumno y su NIF. Si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, es obligatorio presentar una fotocopia de la matrícula universitaria del curso 2020-2021. La organización de los cursos no se hace responsable de los problemas que pudiera ocasionar en la matrícula del alumno la falta parcial o total de estos datos o documentos. Sin la documentación completa no podrá efectuarse la matrícula. La secretaría de los cursos no recogerá inscripciones incompletas o una vez que haya finalizado el plazo de inscripción.

La hoja de inscripción se completará con letras MAYÚSCULAS para facilitar una mejor comprensión de los datos.

2 Los alumnos/as que envíen su matrícula por correo electrónico deberán contactar con la secretaría de los cursos por teléfono (91885 4157 / 4090 / 4693) o por correo electrónico en el caso de no haber recibido confirmación de recepción por parte de la misma. La inscripción se realizará por riguroso orden de entre de la documentación, no por fecha de pago. El periodo para matricularse se cerrará una semana antes del comienzo del curso o bien en el momento en el que se hayan cubierto las plazas ofertadas. Las inscripciones recibidas fuera del plazo establecido no serán admitidas, aunque el pago se haya realizado con anterioridad. En caso de que el pago de la matrícula lo realice otra persona que no sea el propio alumno/a, el comprobante de transferencia deberá estar a su nombre y aparecer en él su NIF, así como el código del curso que figura junto al título del mismo.

3 La asistencia y aprovechamiento de los cursos da derecho a la obtención de un diploma acreditativo/certificado de horas, que el director/a del curso entregará el último día de clase. El alumno/a también podrá recoger estos documentos en la secretaría de los cursos, previo informe favorable de aprovechamiento del director, quince días después de haber finalizado el curso.

4 En caso de renuncia por parte del alumno/a, se le devolverá el 80 % del importe de la matrícula, siempre y cuando lo comunique por escrito (carta o correo electrónico), como mínimo, 10 días naturales antes del inicio del curso. Para ello, deberá adjuntar el documento de devolución debidamente cumplimentado. En caso contrario el alumno/a no tendrá derecho a devolución alguna.

5 La devolución del importe íntegro de la matrícula solo se contempla en caso de suspensión o anulación del curso. La secretaría de los cursos se pondrá en contacto con el alumno/a (por correo electrónico o teléfono fijo) para comunicárselo. Por su parte, el alumno/a tendrá que hacer entrega del documento de devolución en los cinco días posteriores al aviso de la anulación. Las reclamaciones para solicitar devoluciones finalizarán el 30 de noviembre de 2021. Una vez que haya pasado esta fecha, no se tramitarán devoluciones.

6 El importe de la matrícula se deberá abonar mediante ingreso en efectivo o transferencia bancaria a la cuenta ES 59 2038-2201-28-6000799944 (Bankia / Caja Madrid), a nombre de la Fundación General de la Universidad de Alcalá-Cursos de Extensión. Es imprescindible poner en el concepto de la transferencia el nombre del alumno, su NIF y el código del curso que aparece delante del título.

7 Los cursos pueden sufrir cambios o anularse por motivos ajenos a la organización. En cualquier caso, la secretaría informará por correo electrónico o por teléfono a los alumnos/as.

8 La matrícula podrá realizarse a partir del 15 de junio de 2020. El plazo de matriculación finaliza una semana antes del comienzo del curso seleccionado o cuando se hayan cubierto las plazas ofertadas. Después de esta fecha, o si se han cubierto todas las plazas, no se admitirán más inscripciones.

9 Los cursos que concedan créditos se otorgarán únicamente a los alumnos/as que estén matriculados en la UAH. Los estudiantes procedentes de otras universidades tendrán que preguntar en la secretaría que le corresponda en su universidad.

10 Documentación necesaria para la inscripción:

- Hoja de inscripción debidamente cumplimentada.
- Fotocopia del recibo bancario del pago del curso.
- Solo si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, fotocopia de la matrícula universitaria del curso académico 2020-2021.

11 Los datos personales que se recogen necesarios para la inscripción y matrícula en los correspondientes Cursos de Verano y de Extensión Universitaria serán incorporados a los sistemas de gestión de la información de los que es responsable la Universidad de Alcalá, adoptándose las medidas de índole técnica y organizativas necesarias que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal proporcionados, que eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, previstas tanto en la normativa vigente a nivel nacional como en el Reglamento General de Protección de Datos europeo (RGPD).

Los datos personales recogidos serán tratados bajo la base legítima del consentimiento expreso y la ejecución de la inscripción y matrícula efectuada, en el marco de la función educativa e investigadora atribuida legalmente a la Universidad. Estos datos no serán cedidos salvo previa petición y en los casos previstos legalmente, y se conservarán durante el tiempo legalmente establecido y el necesario para cumplir con la finalidad para la que fueron recogidos.

El órgano responsable del tratamiento es la Secretaría General de la Universidad, ante quien se podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad, mediante escrito dirigido a la Delegada de Protección de Datos (Colegio de San Ildefonso, Plaza de San Diego, s/n. 28801 Alcalá de Henares, Madrid) o por correo electrónico (protecciondedatos@uah.es), adjuntando copia del DNI o equivalente. En caso de conflicto, se podrá plantear recurso ante la Agencia Española de Protección de Datos.

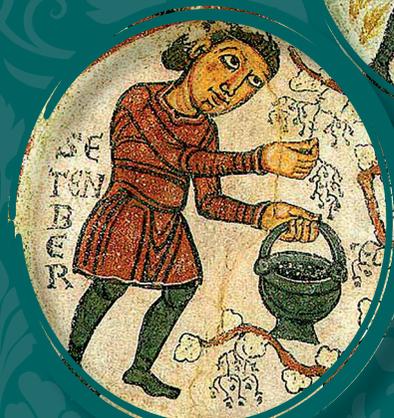
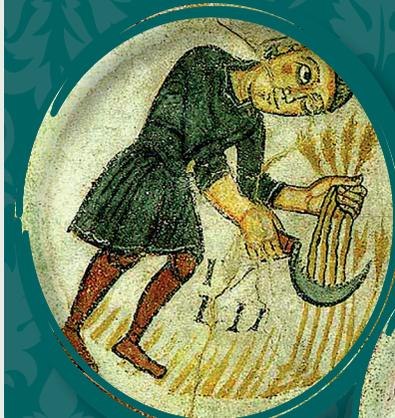
Para una información más detallada puede consultarse la Política de Privacidad de la Universidad:
<https://www.uah.es/es/politica-privacidad/>

Información y contacto
Secretaría de Extensión Universitaria
Vicerrectorado de Políticas de Responsabilidad Social
y Extensión Universitaria
Colegio de los Basílicos. Callejón del Pozo, s/n
(esquina calle Colegios, 10)
28801 Alcalá de Henares
Teléfonos: 91 885 4157 / 4090 / 4693 - Correo: cursos.extension@uah.es

Organiza
Vicerrectorado de Políticas de Responsabilidad Social
y Extensión Universitaria
www.uah.es/cultura

Colabora
Fundación General de la Universidad de Alcalá
www.fgua.es

CURSOS de **EXTENSIÓN** 20 20



Código:21847
Blogger@s, influencers y demás
conspirador@s sociales de la Historia

Dirección:
Óscar Navajas Corral

Universidad
de Alcalá

Código:21847
Blogger@s, influencers y demás
conspirador@s sociales de la Historia

Dirección:
Óscar Navajas Corral

Universidad
de Alcalá

SÍGUENOS



@ExtensionUAH

Fechas: 25 y 26 de febrero y 4, 5, 11 y 12 de marzo de 2021.

Lugar de realización: Modalidad on line

Horario: 17:00 a 19:00 horas

Horas lectivas: 14

Créditos: 1 ECTS

Precio: 60 €

Cantidad de alumnos: mínima:15 - máxima: 50

Perfil del alumno:

El curso está destinado a estudiantes universitarios, especialistas y toda persona interesada en profundizar en aspectos de disciplinas de las ciencias humanas.

Requisitos especiales:

Una de las ponencias se impartirá en lengua inglesa.

Objetivo/s del curso:

Nuestra realidad social digital está dominada por los denominados "influencers". Personas con habilidades y conocimientos sobre un tema específicos capaces de influir en la moda, la alimentación, el ocio, la política, etc. auténticos/as gurús de las nuevas tendencias con la capacidad de llegar a miles de personas. Tan codiciados/as por empresas por esa facultad de generar consumo, como rechazados/as por lo instituido por su importancia social fuera de los canales «tradicionales».

Sin embargo, esta figura no es nueva en la historia; sí en los medios que usan (blogs, YouTube, Instagram, etc.), pero no en su presencia social. Personajes como Aristóteles, Bartolomé Murillo, Elisabeth Vigée Lebrun, Georges Méliès, Benito Pérez Galdós, Jean-Jacques Rousseau, o Jean-Paul Marat, entre tantos otros/as, han pasado a las páginas de la Historia por sus excepcionales creaciones, hechos y/o pensamientos, pero en realidad también fueron influencers de su época, auténticos/as agitadores/as sociales con innegable influencia en el devenir de los acontecimientos históricos.

El objetivo principal del curso es, por tanto, mostrar la faceta de diferentes personajes de la historia como actores de la acción social, cultural y política del momento histórico que vivieron.

PROGRAMA:

DÍA 25/02/2021, 16:00 -17:00

Apertura del curso. Óscar Navajas Corral.

DÍA 25/02/2021, 17:00 -19:00

Murillo. Metáforas sociales de la imagen.

Benito Navarrete Prieto.

DÍA 26/02/2021, 17:00 -19:00

El París del XVIII: salonnieres, libelos y revolucionarios,
Julio Seoane Pinilla

DÍA 04/03/2021, 17:00 -19:00

Beyond Protest: the Politics of Popular Music in Latin America.

Hazel Marsh.

DÍA 05/03/2021, 17:00 -19:00

Influencers y haters en el barroco: artes, literatura y ciencia

Miguel Ángel Cajigal Vera (El Barroquista).

DÍA 11/03/2021, 17:00 -19:00

The man of feeling. Emblemas y desenlaces de una ensoñación inglesa.

Helena Golanó.

DÍA 12/03/2021, 16:00 -18:00

Pierre Mayrand y Hugues de Varine. los irreductibles galos de la museología.

Óscar Navajas Corral.

DÍA 12/03/2021, 18:00 -19:00

Coloquio-debate y clausura del curso.

Óscar Navajas Corral y Julio Seoane Pinilla.

PROFESORADO

Benito Navarrete Prieto. Catedrático de Universidad. UAH.

Julio Seoane Pinilla. Profesor Titular de Universidad. UAH.

Óscar Navajas Corral. Profesor Ayudante Doctor. UAH.

Hazel Marsh. Senior Lecturer in Latin American Studies. UEA.

Helena Golanó. Historiadora del Arte y Comisaria de Exposiciones.

Miguel Ángel Cajigal Vera (El Barroquista), divulgador y museólogo, miembro del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS).

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Bloguer@s, influencers y demás conspirador@s sociales de la Historia

CÓDIGO DEL CURSO: 21847

DATOS PERSONALES

Nombre:

Apellidos:

NIF (con letra):

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Fecha de nacimiento:

Correo-e:

Estudios que está realizando:

Centro:

Observaciones:

Protección de datos Los datos personales recogidos serán tratados por la UAH con la finalidad de gestionar la inscripción y matrícula solicitada y darles acceso a los servicios universitarios derivados del proceso de matriculación, mantenerle informado de los eventos y servicios que puedan ser de su interés en el marco de la relación mantenida, así como con fines estadísticos. La base legítima de dicho tratamiento es la ejecución de su matrícula y la obligación legal de la Universidad en materia educativa. Estos datos no serán cedidos salvo los casos previstos legalmente y se conservarán durante el tiempo legalmente establecido y el necesario para cumplir con la finalidad descrita. El órgano responsable del tratamiento es la Secretaría General de la Universidad, ante quien se podrán ejercer los correspondientes derechos, mediante escrito dirigido a la Delegada de Protección de Datos (Colegio de San Ildefonso, Plaza de San Diego, s/n. 28801 Alcalá de Henares. Madrid) o por correo electrónico protecciondedatos@uah.es, adjuntando copia del DNI o equivalente. En caso de conflicto, se podrá plantear recurso ante la Agencia Española de Protección de Datos. Para una información más detallada puede consultarse la [Política de Privacidad](#) de la Universidad.