

Estudio: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INDUSTRIAL
MANAGEMENT I**

Código Plan de Estudios: **FA38**

Año Académico: **2024-2025**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	25	5			5		30
2º							
ECTS TOTALES	25	5			5		30

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706847	1	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES	OB	5
706848	1	TÉCNICAS DE CONTABILIDAD	OB	5
706849	1	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE MATERIALES	OB	5
706850	1	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	OB	5
706851	1	COMPETENCIAS TRANSVERSALES I	OB	5
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706852	1	PRÁCTICAS I	OB	5

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management I	
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Alexander Hennig	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Alexander Hennig, Santiago Ramón

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Parte I: Economía de la empresa
 La empresa como sistema económico y social
 Orientaciones de la economía de la empresa
 Modelos y métodos de la economía de la empresa
 Objetivos y decisiones
 Tipologías de empresas
 Proceso de valor
 Parte II: Marketing
 Fundamentos, objetivos y la función del marketing Nuevas orientaciones del Marketing
 Planificación y estrategias de marketing
 Instrumentos del marketing mix
 Segmentación de clientes

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Entender de forma integral los diversos ámbitos de la empresa percibida como sistema económico y social.
- Conocer los fundamentos teóricos de la organización, los objetivos, los procesos de valor y los ámbitos de decisión de la empresa.
- Dominar los principios y funciones fundamentales del marketing así como de las correspondientes instrumentos y estrategias.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

- Bruhn, M.: Marketing : Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler
- Esch, F. R./Herrmann, A./Sattler, H.: Marketing. Eine managementorientierte Einführung, München: Vahlen
- Homburg, Chr.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer - Gabler
- Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München - Wien: Oldenbourg Kirsch, J./Müllerschön, B.: Marketing kompakt, Sternenfels: Verl. Wiss. und Praxis
- Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Gabler
- Thommen, J. P. u.a.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Springer: Wiesbaden Vahs, D./Schäfer Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München: Vahlen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management I	
Nombre de la asignatura	TÉCNICAS DE CONTABILIDAD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Stefan Leukel	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Stefan Leukel , Prof^a. Dr^a. Petra Kroflin

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

La partida doble
Principios contables
Marco contable
Anotaciones contables (pe. De personal, de impuestos)
Apertura y cierre del ejercicio
Periodificaciones
Balances
Amortizaciones
Existencias
Deudas
Reservas, etc.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender los principios fundamentales de la contabilidad financiera y dominar los conceptos básicos sobre los que opera
- Conocer y saber aplicar la regulación contable nacional y europea
- Elaborar anotaciones contables y realizar la apertura y el cierre del ejercicio contable

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1. Wiesbaden, Springer.
Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 2. Wiesbaden, Springer.
Wöhe, G./Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. München, Vahlen.
Horschitz, H./Groß, W./Fanck, B., u.a.: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
Falterbaum, H./Bolk, W./Reiß, W., u.a.: Buchführung und Bilanz, Osnabrück, EFV.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management I	
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE MATERIALES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Dieter Kluck	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Dieter Kluck, Prof. Dr. Günter Winterholer

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Desarrollo y estructura de la industria
 Características y tipos de actividades industriales
 Características de una gestión industrial
 Funciones y áreas de la economía industrial
 Condiciones marco de una actividad industrial
 Tendencias de la economía industrial
 Gestión del material
 Organización de materiales
 Make or buy
 Estrategias de aprovisionamiento
 Gestión de almacenes y de existencias
 Nuevas tendencias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los rasgos fundamentales de la historia y evolución reciente de la economía y la empresa industrial.

- Profundizar en las tipologías, estructuras organizativas y características de la empresa industrial.
- Dominar las estrategias y los medios de aprovisionamiento y así como la gestión de almacenes y existencias de la empresa industrial.
- Conocer las tendencias y los desarrollos actuales de la empresa y la economía industrial.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Arnolds, H./Heege, F./Röh, C./Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Wiesbaden: Springer.
Hansmann, K. W.: Industrielles Management, München: Oldenbourg.
Kummer, S./Grün, O./Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson.
Oeldorf, G./Olfert, K.: Material Logistik, Herne: Kiehl.
Voigt, K. I.: Industrielles Management: Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin: Springer.
Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Berlin: Springer

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management I	
Nombre de la asignatura	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Kristian Giesen	
Idioma en el que se imparte	Español y alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Kristian Giesen, Rainer Lück

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de matemática (números, estructura de algebra y lógica)
 Calculo infinitesimal en funciones con una o más variables independiente
 Matemática financiera (series, matemática financiera aplicada)
 Algebra lineal
 Cálculo
 Datos
 Estadística descriptiva
 Estadística inductiva
 Probabilidades
 Tipos de Test

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender los fundamentos matemáticos y estadísticos necesarios para el análisis cuantitativo de datos complejos.
- Saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, análisis y diagnóstico de la información empresarial y de su entorno económico y social.
- Saber presentar los resultados de dichos instrumentos y herramientas de forma inteligible.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen de cada una de las partes (matemática y estadística)

BIBLIOGRAFÍA

- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M.: Statistik, München: Oldenbourg
- Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Vahlen Bosch, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Oldenbourg
- Bronstein, I./Semendjajev, K. A.: Taschenbuch der Mathematik, Thun/Frankfurt a. M.: Verlag Harri Deutsch
- Heinrich, G.: Basiswissen Mathematik, Statistik und Operations Research für Wirtschaftswissenschaftler, München: Oldenbourg Holey, T./Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg: Physica Verlag
- Sachs, M.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, München: Hanser Stiefl, J.: Wirtschaftsstatistik, München: Oldenbourg
- Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hallbergmoos: Pearson Studium
- Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden: Springer Spektrum
- Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden: Springer Spektrum

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management I	
Nombre de la asignatura	COMPETENCIAS TRANSVERSALES I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont, Sara Torres, Patricia Outerelo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos del trabajo científico
Competencias de comunicación
Competencias de presentación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender los postulados fundamentales por los que se rige el trabajo científico.
- Conocer los estándares y los medios de comunicación dentro del entorno de la empresa y saber aplicarlos en situaciones simuladas.
- Realizar presentaciones sobre temáticas de empresa empleando los medios técnicos y didácticos habituales en el entorno de empresa.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, trabajos, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
- Renner, H. G. u. Strasmann, J. Das Outdoor Seminar in der betrieblichen Praxis, Hamburg: Verlag Windmühle Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
- Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management I	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof ^a . Dr ^a . M ^a Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán/español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof^a. Dr^a M^a Teresa del Val, Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125
Número de horas presenciales en la empresa (dentro del Total horas)	125

CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos de la fase académica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos académicos con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa.
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica
Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen
Lüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation - Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler