

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN EDITORIAL Y MARKETING DIGITAL (FB88)

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Este máster pretende ser una guía para aquellos profesionales o jóvenes licenciados que desean aprender el proceso de edición con un especial énfasis en las oportunidades que ofrece la nueva era digital al mundo del libro con el fin de ser editores del siglo XXI.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Personas con experiencia profesional en el sector, que quieren ampliar sus conocimientos en el ámbito digital. Licenciados o graduados en cualquier titulación del área de las ciencias social o humanistas.

DIRIGIDO POR

José Antonio Gurpegui Palacios (josea.gurpegui@uah.es)

CONTACTO DE INFORMACIÓN

Matilde Ruiz Cazorla (matilde.ruiz@unidadeditorial.es)

PLAN DE ESTUDIOS



PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA



MÁS INFORMACIÓN

**MODALIDAD**

Virtual

CRÉDITOS

60 ECTS

PRECIO

4.284,00€

**FECHAS DE
IMPARTICIÓN
PREVISTAS**28 de octubre de
2024 al 30 de junio de
2025**LUGAR**Plataforma de la
Universidad**FECHA DE
PREINSCRIPCIÓN**Consultar con el
contacto**FECHA DE
MATRÍCULA**Consultar con el
contacto