

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN EDITORIAL Y MARKETING DIGITAL (FB88)

INFORMACIÓN BÁSICA

- Créditos: 60 ECTS
- Importe del estudio: 4.284,00€
(no incluye precios por servicios administrativos ni seguro de accidentes)
- Modalidad: virtual
- Nº Plazas: 15
- Lugar de impartición: plataforma de la Universidad
- Horario: on-line
- Fechas previstas: 15 noviembre del 2023 al 30 de junio 2024

OBJETIVO

El objetivo es formar a los editores del siglo XXI u ofrecer a los profesionales en activo unos contenidos actualizados sobre los formatos, canales y herramientas de promoción digitales.

CONTACTO

Matilde Ruiz Cazorla
Escuela de Unidad Editorial, ESUE.
Avd. de San Luis 25. 28033 Madrid
Teléfono: +618 787 993.
matilde.ruiz@unidadeditorial.es
www.escuelaunidadeditorial.es

PLAZOS PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Consultar con el contacto
[Web del Máster con la información](#)

DIRECTOR DEL ESTUDIO

José Antonio Gurpegui Palacios
josea.gurpegui@uah.es

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Requerida: [enlace a la información](#)

PLAN DE ESTUDIOS



MÁS INFORMACIÓN



Colaborador: Unidad Editorial Formación
S. L. U. (Escuela de Unidad Editorial,
ESUE)

ESUE Escuela de
Unidad Editorial