

Estudio Propio: **FORMACIÓN SUPERIOR EN MANAGEMENT IN INDUSTRY**

Código Plan de Estudios: **EN66**

Año Académico: **2023-2024**

<b>ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	50	10			10		60
2º	50	10			10		60
3º	30	6	10	1	8	12	60
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>130</b>	<b>26</b>	<b>10</b>		<b>28</b>	<b>12</b>	<b>180</b>

<b>PROGRAMA TEMÁTICO:</b>				
<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705147	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	OB	5
705148	1	TÉCNICAS CONTABLES	OB	5
705149	1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	OB	5
705150	1	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL	OB	5
705151	1	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	OB	5
705152	1	DIRECCIÓN INDUSTRIAL I	OB	5
705153	1	MICROECONOMÍA	OB	5
705154	1	DERECHO CIVIL	OB	5
705155	1	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	OB	5
705156	1	HABILIDADES DIRECTIVAS I	OB	5
705157	2	ESTADOS FINANCIEROS E IMPUESTOS	OB	5
705158	2	ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	OB	5
705159	2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING	OB	5
705160	2	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL I	OB	5
705161	2	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL II	OB	5
705162	2	DIRECCIÓN INDUSTRIAL II	OB	5

705163	2	INGLÉS EMPRESARIAL I	OB	5
705164	2	MACROECONOMÍA	OB	5
705165	2	DERECHO EMPRESARIAL	OB	5
705166	2	HABILIDADES DIRECTIVAS II	OB	5
705167	3	GESTIÓN EMPRESARIAL II	OB	5
705168	3	SEMINARIO SOBRE LOS SECTORES DE ACTIVIDADES	OB	5
705169	3	DIRECCIÓN INDUSTRIAL III	OB	5
705170	3	INGLÉS EMPRESARIAL II	OB	5
705171	3	POLÍTICA ECONÓMICA	OB	5
705172	3	HABILIDADES DIRECTIVAS III	OB	5
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberá elegir 1 asignatura)</b>				
<b>Código Asignatura</b>	<b>Curso</b>	<b>Denominación</b>	<b>Carácter OB/OP</b>	<b>Créditos</b>
705173	3	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OP	10
705174	3	ECONOMÍA MATERIAL Y PRODUCCIÓN	OP	10
705175	3	GESTIÓN INTERNACIONAL	OP	10
705176	3	FINANZAS Y CONTROLLING	OP	10
705177	3	MARKETING	OP	10
705178	3	ECONOMÍA DIGITAL	OP	10
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>				
<b>Código Asignatura</b>	<b>Curso</b>	<b>Denominación</b>	<b>Carácter OB/OP</b>	<b>Créditos</b>
705179	1	PRÁCTICAS I	OB	10
705180	2	PRÁCTICAS II	OB	10
705181	3	PRÁCTICAS III	OB	8
<b>MEMORIA /PROYECTO/TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>				
<b>Código Asignatura</b>	<b>Curso</b>	<b>Denominación</b>	<b>Carácter OB/OP</b>	<b>Créditos</b>
705182	3	TRABAJO FIN DE ESTUDIO	OB	12

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

**GUÍA DOCENTE**

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Alexander Hennig	
Idioma en el que se imparte	alemán	

**PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA**

M<sup>a</sup> Teresa del Val, Prof. Dr. Alexander Hennig

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)**

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

**CONTENIDOS (Temario)**

Parte I: Economía de la empresa  
 La empresa como sistema económico y social  
 Orientaciones de la economía de la empresa  
 Modelos y métodos de la economía de la empresa  
 Objetivos y decisiones  
 Tipologías de empresas  
 Proceso de valor  
 Parte II: Marketing  
 Fundamentos, objetivos y la función del marketing Nuevas orientaciones del Marketing  
 Planificación y estrategias de marketing  
 Instrumentos del marketing mix  
 Segmentación de clientes

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Obtener de una visión integral de los diversos ámbitos de la empresa entendida como sistema económico y social
- Comprender de los fundamentos teóricos de la organización, los objetivos, los procesos de valor y los ámbitos de decisión de la empresa
- Entender de los principios y funciones fundamentales del marketing así como de las correspondientes instrumentos y estrategias.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Bruhn, M.: Marketing : Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler  
Esch, F. R./Herrmann, A./Sattler, H.: Marketing. Eine managementorientierte Einführung, München: Vahlen  
Homburg, Chr.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer - Gabler  
Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München - Wien: Oldenbourg Kirsch, J./Müllerschön, B.: Marketing kompakt, Sternenfels: Verl. Wiss. und Praxis  
Meffert, H./Burmam, C./Kirchgeorg, M.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Gabler  
Thommen, J. P. u.a.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Springer: Wiesbaden Vahs, D./Schäfer Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	TÉCNICAS CONTABLES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Stefan Leukel	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Stefan Leukel, Felipe Cano Ventas

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

La partida doble  
Principios contables  
Marco contable  
Anotaciones contables ( pe. De personal, de impuestos)  
Apertura y cierre del ejercicio  
Periodificaciones  
Balances  
Amortizaciones  
Existencias  
Deudas  
Reservas, etc

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender los principios fundamentales de la contabilidad financiera y dominar los conceptos básicos sobre los que opera
- Conocer y saber aplicar la regulación contable nacional y europea
- Elaborar anotaciones contables y realizar la apertura y el cierre del ejercicio contable

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1 Bornhofen,  
M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 2  
Wöhe, G./Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik Horschitz, H./Groß, W./Fanck, B., u.a.:  
Bilanzsteuerrecht und Buchführung Falterbaum, H./Bolk, W./Reiß, W., u.a.: Buchführung und Bilanz

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	CONTABILIDAD Y FINANZAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Christian Möbius	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Christian Möbius, Prof. Dr. Johann Steger

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Parte I: Costes  
Fundamentos sobre los costes y su cálculo  
Costes totales, tipos de costes, centros de costes  
Portadores de costes,  
Resultado empresarial  
Costes parciales  
Toma de decisión  
Parte II: Inversión y Financiación  
Fundamentos de inversión y financiación  
Decisión de inversión  
Métodos estáticos y dinámicos en el cálculo de inversión  
Alternativas de financiación  
Planificación financiera y de liquidez

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos y la utilidad específica de la contabilidad de costes y su aplicación en la empresa
- Elaborar y analizar la información contable-financiera para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Aprender los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas, así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G.: Investition. München: Vahlen  
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./ Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Drukarczyk, J./Lobe, S.: Finanzierung. München: UKV/Lucius  
Ermschel, U./Möbius, C./Wengert, H.: Investition und Finanzierung. Berlin: Springer  
Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung. München: Vahlen  
Macha, R.: Grundlagen der Kosten und Leistungsrechnung. München: Vahlen  
Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München: Vahlen Putnoki, H./Schwadorf, H./Then Bergh, F.: Investition und Finanzierung. München: Vahlen Walz, H./Gramlich, D.: Investitions und Finanzplanung. Frankfurt: Recht und Wirtschaft

**GUÍA DOCENTE**

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Dieter Kluck	
Idioma en el que se imparte	alemán	

**PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA**

Prof. Dr. Dieter Kluck, Günter Winterholer

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)**

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

**CONTENIDOS (Temario)**

Desarrollo y estructura de la industria  
 Características y tipos de actividades industriales  
 Características de una gestión industrial  
 Funciones y áreas de la economía industrial  
 Condiciones marco de una actividad industrial  
 Tendencias de la economía industrial  
 Gestión del material  
 Organización de materiales  
 Make or buy  
 Estrategias de aprovisionamiento  
 Gestión de almacenes y de existencias  
 Nuevas tendencias

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Conocer los rasgos fundamentales de la historia y evolución reciente de la economía y la empresa industrial
- Profundizar en las tipologías, estructuras organizativas y características de la empresa industrial
- Conocer de las estrategias y los medios de aprovisionamiento y así como de la gestión de almacenes y existencias de la empresa industrial
- Conocer las tendencias y los desarrollos actuales de la empresa y la economía industrial

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Arnolds, H./Heege, F./Röh, C./Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Wiesbaden: Springer. Hansmann, K. W.: Industrielles Management, München: Oldenbourg.  
Kummer, S./Grün, O./Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson. Oeldorf, G./Olfert, K.: Material Logistik, Herne: Kiehl.  
Voigt, K. I.: Industrielles Management: Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin: Springer.  
Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Berlin: Springer

**GUÍA DOCENTE**

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Günter Winterholer	
Idioma en el que se imparte	alemán	

**PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA**

Günter Winterholer, Jörg Devantiè

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)**

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

**CONTENIDOS (Temario)**

Introducción a la gestión de producción  
Teoría de producción  
Planificación y gestión de la producción  
PPS  
Digitalización en la economía productiva  
Nuevas tendencias en la producción  
Aprovisionamiento integrado  
Logística de producción y distribución  
Fundamentos de Supply Chain Management  
Fundamentos de la gestión de la calidad  
Digitalización en la logística  
Nuevas tendencias en logística

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Conocer los rasgos fundamentales de la historia y la evaluación de la producción industrial.
- Comprender las teorías subyacentes a las diversas formas de planificación y gestión de la producción.
- Comprender los conceptos fundamentales de la logística y particularmente del Supply Chain Management
- Conocer características fundamentales de la transformación digital en la producción y la logística en su contexto tecnológico

#### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

#### BIBLIOGRAFÍA

Bloech, J./Bogaschewsky, R./Buscher, U./Daub, A./Götze, U./Roland, F.: Einführung in die Produktion, Heidelberg: Springer. Corsten, H./Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, München: De Gruyter.

Gudehus, T.: Logistik. Grundlagen, Strategien, Anwendungen, Berlin: Springer.

Günther, H. O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: Books on Demand.

Kiener, S./Maier Scheubeck, N./Obermaier, R./Weiß, M.: Produktions Management, München: Oldenbourg. Kummer, S./Grün, O./Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson. Pfohl, H. C.: Logistiksysteme, Berlin: Springer.

Schulte, C.: Logistik, München: Vahlen.

Vahrenkamp, R./Kotzab, H.: Logistik, München: Oldenbourg.

Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin: Springer.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN INDUSTRIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Volkhard Wolf	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Volkhard Wolf, Prof. Dr. Marc-André Weber

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de un Management en fases  
Fundamentos de un Management integrado  
Management de la información  
Fundamentos de la técnica de la digitalización  
Nuevas tendencias en la gestión de la información y digitalización

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Aprender el significado y las implicaciones del Management integrado y en fases
- Comprender los principales desafíos y la utilidad empresarial de la gestión de la información a través de la digitalización
- Conocer los rasgos generales de la evolución de la industria 4.0 y las principales tecnologías aplicadas en la actualidad

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden: Springer Gabler Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P.: Marktforschung, Wiesbaden: Gabler Hansmann, K. W.: Industrielles Management, Wiesbaden: Oldenbourg  
Kollmann, T.: E Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden:

Gabler Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin/ Heidelberg: Springer  
Lehner, F.: Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München/ Wien:  
Hanser Linde, F.: Ökonomie der Information, Göttingen: Universitätsverlag  
Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und  
Management, Wiesbaden: Springer Gabler

**GUÍA DOCENTE**

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Axel Gerloff	
Idioma en el que se imparte	alemán	

**PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA**

Prof. Dr. Axel Gerloff, Dr. Jürgen Schechler

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)**

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

**CONTENIDOS (Temario)**

Fundamentos de economía  
 Oferta y Demanda  
 Equilibrio de mercado  
 Eficiencia de mercado en competencia perfecta  
 Construcción del precio n diferentes formas de mercado (polipolio, monopolio, oligopolio, competencia monopolística)  
 Nueva economía  
 Nuevas tendencias

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Conocer la historia y la evolución reciente de las teorías macro y microeconómicas
- Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas
- Conocer y saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía a nivel microeconómico

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Beck, H.: Behavirol Economics, Heidelberg: Springer Gabler  
Erlei, M./Leschke, M./Sauerland, D.: Neue Institutionenökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Goolsbee, A./Levitt, St./Syverson, C. : Mikroökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Natrop, J.: Grundzüge der Angewandten Mikroökonomie, München: Oldenbourg  
Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western Pindyck,  
R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München: Pearson  
Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München: Oldenbourg

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DERECHO CIVIL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Oliver Helfrich	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Oliver Helfrich

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos  
Introducción al código civil  
Sujetos jurídicos  
Objeto jurídico  
Principios y límites de los principios de la libertad contractual  
Plazos jurídicos  
Culpa, daños  
Condiciones jurídicas  
Fundamentos del procedimiento jurídico  
Derecho de propiedad

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer el desarrollo histórico y el estado actual del marco jurídico en materia de derecho civil
- Conocer los conceptos fundamentales por los que se rige el derecho civil así como la legislación en materias básicas del derecho civil
- Analizar e interpretar casos jurídicos aplicando la legislación correspondiente

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Brox, H./Walker, W. D.: Allgemeiner Teil des BGB. München: Vahlen  
Brox, H./Walker, W. D.: Allgemeines Schuldrecht. München: C. H. Beck  
Brox, H./Walker, W. D.: Besonderes Schuldrecht. München: C. H. Beck  
Eisenhardt, U: Einführung in das bürgerliche Recht. Stuttgart: Utb, Facultas  
Ens, R./Hümer, M./Knies, J./Scheel, T.: Unternehmensrecht, Bad Wörishofen: Holzmann (daraus Scheel, T.: Zivilrecht) Fühlich, E.: Wirtschaftsprivatrecht. München: Vahlen  
Fühlich, E./Werdan, I: Wirtschaftsprivatrecht in Fragen und Fällen. München: Vahlen Kallwass, W./Asbels, P.: Privatrecht. München: Vahlen  
Musielak, H. J./Hau, W: Grundkurs BGB. München: Vahlen Musielak, H. J./Voit, W: Grundkurs ZPO. München: Vahlen  
Sakowski, K.: Grundlagen des Bürgerlichen Rechts. Berlin Heidelberg: Springer Gabler Wolf, M./Wellenhofer, M.: Sachenrecht. München: Beck

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Nicolás Bellido	
Idioma en el que se imparte	Español y alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Nicolás Bellido, Rainer Lück

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de matemática (números, estructura de algebra y lógica)  
 Calculo infinitesimal en funciones con una o más variables independiente  
 Matemática financiera (series, matemática financiera aplicada)  
 Algebra lineal  
 Cálculo  
 Datos  
 Estadística descriptiva  
 Estadística inductiva  
 Probabilidades  
 Tipos de Test

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender los fundamentos matemáticos y estadísticos necesarios para el análisis cuantitativo de datos complejos
- Saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico, análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
- Saber presentar los resultados de dichos instrumentos y herramientas de forma inteligible.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen de cada una de las partes (matemática y estadística)

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M.: Statistik, München: Oldenbourg
- Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Vahlen Bosch, K.:  
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Oldenbourg
- Bronstein, I./Semendjajev, K. A.: Taschenbuch der Mathematik, Thun/Frankfurt a. M.: Verlag Harri Deutsch
- Heinrich, G.: Basiswissen Mathematik, Statistik und Operations Research für Wirtschaftswissenschaftler, München:  
Oldenbourg Holey, T./Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg: Physica Verlag
- Sachs, M.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, München: Hanser Stiefl, J.: Wirtschaftsstatistik, München:  
Oldenbourg
- Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hallbergmoos: Pearson Studium Tietze, J.:  
Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden: Springer Spektrum
- Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden: Springer Spektrum

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont, Sara Torres, Patricia Outerelo

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos del trabajo científico  
Competencias de comunicación  
Competencias de presentación

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender los postulados fundamentales por los que se rige el trabajo científico.
- Conocer los estándares y los medios de comunicación dentro del entorno de la empresa y saber aplicarlos en situaciones simuladas
- Realizar presentaciones sobre temáticas de empresa empleando los medios técnicos y didácticos habituales en el entorno de empresa

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, trabajos, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius  
Renner, H. G. u. Strasmann, J. Das Outdoor Seminar in der betrieblichen Praxis, Hamburg:Verlag Windmühle Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen

Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler Theisen, M.  
R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ESTADOS FINANCIEROS E IMPUESTOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Duc Hung Tran	
Idioma en el que se imparte	Español y alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Duc Hung Tran, Prof. Dr. Clemens Wangler

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos del cierre del ejercicio  
 Cuentas de Resultados  
 Balances  
 Las normas IFRS  
 Fundamentos impositivos  
 Impuestos de renta, sociedades, IVA, de actividad  
 Influencia de los impuestos en decisiones empresariales

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos teóricos y normativos por los que se rigen los estados financieros y los tipos de impuestos
- Saber analizar e interpretar Cuentas de Resultados y Balances como instrumentos para la toma de decisiones empresariales
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos en casos concretos de estudio

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Baetge, J./Kirsch, H. J. Thiele, S.: Bilanzen, Düsseldorf: IDW
- Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin: ESV Brönnner, H. u.a.: Die Bilanz nach Handels und Steuerrecht, Stuttgart: Schäffer Poeschel Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, München: Vahlen
- Coenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Küting, P./Weber, C. P.: Die Bilanzanalyse: Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Kußmaul, H.: Steuern: Einführung in die betriebswirtschaftliche
- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen, Heidelberg: C. F. Müller

## UÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Ilka Heinze	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Ilka Heinze, Dr. Maike Schlegel

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Objetivos y funciones del trabajo empresarial  
 Planificación de personal  
 Fundamentos del marketing de personal  
 Selección y contratación de personal  
 Tipos de contratación  
 Política de retribución  
 Modelos organizativos  
 Teorías de organización  
 Management en función de los contextos organizativos  
 Cambios organizativos

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los modelos organizativos y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones empresariales
- Conocer y saber aplicar los fundamentos de las políticas de personal, tanto internas como externas
- Saber formular, evaluar y seleccionar las estrategias empresariales en torno a la estructura organizativa como a la selección y contratación de personal

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bach, N.; Brehm, C.; Buchholz, W.; Petry, T.: Wertschöpfungsorientierte Organisation. Architekturen - Prozesse - Strukturen, Wiesbaden: SpringerGabler Berthel, J.; Becker, F. G.: Personal Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Lindner, D.; Lindner Lohmann; F.; Schirmer, U.: Personalmanagement, Heidelberg: Springer Oechsler, W.A. / Paul, C: Personal und Arbeit, München, Wien: Oldenbourg
- Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München: Vahlen Schulte Zurhausen, M.: Organisation, München: Vahlen
- Schreyögg, G. / Geiger, G.: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Heidelberg: Springer Stock Homburg, R.: Personalmanagement. Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: SpringerGabler Vahs, D.: Organisation: Ein Lehr und Managementbuch, Stuttgart: Schäffer Poeschel

## UÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Alexander Hennig	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Alexander Hennig, Rafael Castaño Sánchez

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Información primaria y secundaria  
 Investigación de mercado: procedimiento, proceso, método  
 Diseño de la Investigación  
 Valoración de los datos  
 Actuales tendencias  
 Profundización en el marketing estratégico y sus instrumentos  
 Nuevas tendencias de distribución, de precios, de comunicación.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y aplicar al contexto profesional los procesos de toma de decisiones en materia de estrategia y política comercial.
- Poseer los conocimientos sobre comportamiento del consumidor, estrategia y programa de marketing,
- Obtener, analizar y presentar los datos procedentes de la investigación de los mercados a los que se dirigen las empresas.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación , portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Becker, J.: Marketing Konzeption. Grundlagen des ziel strategischen und operativen Marketing Managements,

München: Vahlen. Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden: Gabler. Fantapie Altobelli, C.: Marktforschung. Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele, Konstanz, München: UTB UVK/Lucius.

Homburg, Ch.: Marketingmanagement. Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler. Kotler, Ph./Armstrong, G./Harris, L.C./Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, Hallbergmoos: Pearson Deutschland.

Meffert, H./Burmans, Ch./Kirchgeorg, M.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Johann Steger	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Johann Steger, Prof. Dr. Gisela Köberle

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Costes parciales  
 Costes planificados  
 Costes estimados  
 Decisiones sobre estrategia de costes  
 Costes por procesos  
 Nuevas tendencias sobre costes  
 Cálculo de inversiones  
 Métodos de cálculo  
 Planes financieros  
 Planificación de inversiones  
 Decisiones de inversiones

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Profundizar en los tipos de costes así como en las estrategias y cálculos que se derivan de ellos para la toma de decisiones empresariales  
 Profundizar en las estrategias de financiación e inversión y saber aplicar los conocimientos a situaciones de decisión empresarial  
 Conocer las nuevas tendencias tanto en materia de costes como de inversión y financiación

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bieg, H. / Kußmaul, H. / Waschbusch, G.: Investition, München: Vahlen  
Blohm, H. / Lüder, K. / Schaefer, C.: Investition, München: Vahlen  
Coenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Ermschel, U./ Möbius, C./ Wengert, H.: Investition und Finanzierung, Reihe BA Kompakt, Heidelberg: Physika  
Ernst, C. / Schenk, G. / Schuster, P.: Kostenrechnung klipp und klar, Berlin / Heidelberg: Springer  
Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, München: Oldenbourg  
Moroff, G. / Focke, K.: Repetitorium zur Kosten und Leistungsrechnung, Wiesbaden: Gabler  
Steger, J.: Kosten und Leistungsrechnung: Einführung in das betriebliche Rechnungswesen, München: Oldenbourg  
Schweitzer, M. / Küpper, H. U.: Systeme der Kosten und Erlösrechnung. München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Frank Kalenberg	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Frank Kalenberg, Prof. Dr. Peter Hofweber

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Procesos de simulación y optimización  
 Simulación empresarial  
 Cálculo de inversión y financiero ampliado  
 Análisis de estados financieros  
 Estados financieros  
 Tendencias actuales

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en el análisis contable y de estados financieros
- Saber analizar e interpretar Cuentas de Resultados y Balances como instrumentos para la toma de decisiones empresariales
- Saber realizar cálculos de inversión y financiación ampliados
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos en simulaciones de empresa

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bösch, M.: Finanzwirtschaft, München: Vahlen  
Coenberg, A.: Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, Stuttgart: Schäffer/Poeschel  
Heinrich, G.: Grundlagen der Mathematik, der Statistik und des Operations Research für Wirtschaftswissenschaftler, München/Wien: Oldenbourg  
Neumann, K.: Operations Research Verfahren, München/Wien: Hanser  
Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, Berlin/München/Boston: de Gruyter Oldenbourg  
Preißler, P. R.: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen, München/Wien: Oldenbourg  
Reese, J.: Operations Management, München: Vahlen  
Thonemann, U.: Operations Management, München: Pearson

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN INDUSTRIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	José Velasco	
Idioma en el que se imparte	español	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Velasco

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Estrategias y procesos de internacionalización  
Derecho empresarial español y europeo

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los marcos normativos por los que se rige el comercio internacional
- Conocer los distintos tipos de estrategias de internacionalización y comprender la manera en que determinan las decisiones empresariales
- Conocer los fundamentos del derecho español y europeo aplicable a la actividad de la empresa

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Holtbrügge, D./Welge, M. K.: Internationales Management, Stuttgart: Schäffer/Poeschel Horvath, P. : Controlling, München: Vahlen  
Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler Klett, C. / Pivernetz, M.: Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen, Herne / Berlin: NWB Krüger, W. et al: Praxishandbuch des Mittelstands, Wiesbaden: Springer Gabler  
Johnson, G. / Scholes, K. / Whittington, R.: Exploring Corporate Strategy, Harlow et al., Harlow et. al.: Pearson Education Jung, H./Bruck, J./Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, Berlin: Erich Schmidt

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler Neumann, A.: Integrative  
Managementsysteme, Heidelberg: Springer  
Reese, J.: Operations Management, München: Vahlen Theisen, M. R.: Der Konzern, Stuttgart. Schäffer/Poeschel

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INGLÉS EMPRESARIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Hazel Flack	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Hazel Flack

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Inglés Empresarial Nivel B2

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Dominio del inglés de empresa, comprensión escrita y auditiva, así como de expresión escrita y oral (B2Marco común europeo)
- Saber presentar temáticas concretas de empresa en inglés empleando la correspondiente terminología
- Saber participar de conversaciones en grupo mantenidas en inglés y ser capaz de trasladar puntos de vista propios así como comprender los puntos de vista ajenos

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Ashford, S. / Smith, T.: Business Proficiency: Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Stuttgart: Klett  
 Barmeyer, C. / Franklin, P.: Intercultural Management: A Case Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy, Basingstoke: Palgrave Macmillan  
 Dubicka, I. / O'Keeffe, M.: Market Leader Advanced Coursebook (with DVD ROM incl. Class Audio), London: Pearson Longman  
 Mckeown, A. / Wright, R.: Professional English in Use. Management. Edition with answers. Upper intermediate, Stuttgart: Klett  
 Schmid, S. / Thomas, A.: Beruflich in Großbritannien. Trainingsprogramm für Manager, Fach und

Führungskräfte, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Schroll Machl, S.: Doing Business with Germans.  
Their perception, our perception, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht  
<a href="https://www.teachingenglish.org.uk/article/telephone%20role%20plays">https://www.teachingenglish.org.uk/article/telephone role plays</a>

Aplicación:

Pearson MyLab (<a href="http://deutsch.mylab.pearson.com/">http://deutsch.mylab.pearson.com/</a>) Speexx (<a href="https://www.speexx.com/home/de/">https://www.speexx.com/home/de/</a>)  
TEFY+ Vokabeltrainer (<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=de.dhbwka.tefy">https://play.google.com/store/apps/details?id=de.dhbwka.tefy</a>)

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MACROECONOMÍA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Kristian Giesen	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Kristian Giesen, Prof. Dr. Norbert Schlottmann

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos macroeconomía  
Paradigmas macroeconómicos (Principio de keynes y neoclásico)  
Modelos IS-LM  
Modelos AS-AD  
Modelo Solow  
Implicaciones político económica (fiscales, monetarias)  
Dinero y divisas  
Sistema financiera  
La demanda y oferta de dinero  
Política monetaria (inflación, deflación)  
Teoría de política de cambio  
Orden económico monetario  
Nuevas tendencias

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender los fenómenos económicos, jurídicos y sociales que conforman el entorno empresarial.
- Diferenciar el contexto económico, internacional, nacional, regional y sectorial, que rodea a la empresa, así como interpretar su impacto en la misma.
- Conocer y saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel macroeconómico

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Arnold, L.: Makroökonomik, Mohr Siebeck, Tübingen  
Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, Vahlen, München  
Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, Pearson, München  
Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, UVK Verlag, Konstanz  
Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, Vahlen, München  
Mankiw, N. G.: Makroökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart  
Rose, K., Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen, München  
Spahn, P.: Geldpolitik, Vahlen, München  
Stiglitz, J. E./Walsh, C. E.: Makroökonomie, Oldenbourg, München

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DERECHO EMPRESARIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Oliver Helfrich	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Oliver Helfrich

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Derecho mercantil  
Derecho de trabajo

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer el desarrollo histórico y el estado actual del marco jurídico en materia de derecho mercantil y laboral
- Conocer los conceptos fundamentales por los que se rige el derecho mercantil y laboral así como la legislación en materias básicas
- Analizar e interpretar casos jurídicos aplicando la legislación correspondiente

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Abts, Bitter, G./Heim, S.: Gesellschaftsrecht. München: Vahlen  
 Bork, R.: Einführung in das Insolvenzrecht. Tübingen:  
 Mohr Siebeck Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer Brox, H./Henssler, M.:  
 Handels und Wertpapierrecht. München:

Beck Keller, U.: Insolvenzrecht. München: Vahlen

Paulus, C.: Insolvenzrecht. München: Beck

Preis, U.: Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht. Köln: Dr. Otto Schmidt Preis, U.: Arbeitsrecht -  
Kollektivarbeitsrecht. Köln: Dr.

Otto Schmidt Sakowski, K.: Arbeitsrecht. Berlin Heidelberg: Springer Gabler

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	HABILIDADES DIRECTIVAS II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont, Dr. Maike Schlegel, Patricia Outerelo

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Teoría de las ciencias  
Métodos de la investigación empírica en ciencias sociales

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender las principales teorías de la ciencia subyacentes a las ciencias sociales, principalmente a las relativas a las ciencias de la empresa
- Conocer y saber aplicar los métodos de investigación empírica empleados en los estudios de empresa
- Conocer y saber aplicar las herramientas informáticas empleadas para el tratamiento de los datos empleados en estudios de empresa

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer  
Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica  
Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius  
Oppel, K.: Business Knigge International. Freiburg: Haufe

Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften. München: Oldenbourg  
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg  
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen  
Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler  
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN EMPRESARIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Dirección estratégica  
Dirección y liderazgo

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y aplicar al contexto profesional las teorías y los procesos de toma de decisiones en materia de estrategia y política comercial.
- Dominar el diseño de las estructuras organizativas y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones empresariales
- Diseñar y gestionar proyectos empresariales.
- Elaborar planes de actuación en las diferentes áreas funcionales de las empresas.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management, Berlin - New York: Campus  
 Blessin, B./Wick, A.: Führen und führen lassen: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung, Konstanz: UVK  
 Dillerup, R./Stoj, R.: Unternehmensführung - Management & Leadership, München: Vahlen

Hungenberg, H.: Strategisches Management, Ziele, Prozesse, Verfahren, Wiesbaden: Gabler Hungenberg, H./Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Heidelberg: Springer  
Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung: das internationale Managementwissen; Konzepte, Methoden, Praxis, Wiesbaden: Gabler  
Müller Stewens, G./Lechner, C.: Strategisches Management - wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M.E.: Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Stuttgart: Schaeffer Poeschel Schirmer, U./Woydt, S.: Mitarbeiterführung, Heidelberg: Springer  
Weibler, J.: Personalführung, München: Vahlen  
Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre, Köln: Luchterhand

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	SEMINARIO SOBRE LOS SECTORES DE ACTIVIDADES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

En el seminario se debatirá sobre temas actuales de la evolución del Management, de los diferentes sectores y temas de actualidad

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial
- Conocer las nuevas tendencias en materia de Management en diferentes sectores
- Saber debatir sobre dichas nuevas tendencias en relación con prácticas reales de empresa

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, debates y examen

### BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía se dará con los temas a debatir

### POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las

habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN INDUSTRIAL III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Management de servicio y de distribución

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las estrategias de servicio y distribución empleadas actualmente por empresas industriales
- Conocer los recursos de los que dispone la empresa para desarrollar cada una de las estrategias y saber planificar su uso conforme a los objetivos empresariales perseguidos en ellas
- Saber realizar el correspondiente seguimiento de las estrategias desarrolladas, prestando particular atención al control de recursos

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Barney, J. D.: The Resource Based Model of the Firm: Origins, Implications, and prospects, in: Journal of Management, South California: Sage Publications  
 Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement, München: Oldenbourg  
 Dillerup, R./Stoi, R. (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung, München: Vahlen  
 Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler

Homp, C.: Entwicklung und Aufbau von Kernkompetenzen, Wiesbaden: Springer Gabler  
Jung, H./Bruck, J./Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, Berlin: Erich Schmidt  
Rasche, C., Wolfrum, B., Ressourcenorientierte Unternehmensführung, in: Die Betriebswirtschaft, Stuttgart:  
Schäffer/Poeschel  
Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden: Springer Gabler  
Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer/Poeschel Winkelmann, P.:  
Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INGLÉS EMPRESARIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Inglés Empresarial – C1

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Dominio del inglés de empresa, comprensión escrita y auditiva, así como de expresión escrita y oral (C1 Marco común europeo)
- Saber presentar temáticas concretas de empresa en inglés empleando la correspondiente terminología
- Saber participar de conversaciones en grupo mantenidas en inglés y ser capaz de trasladar puntos de vista propios así como comprender los puntos de vista ajenos

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Ashford, S. / Smith, T.: Business Proficiency: Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Stuttgart: Klett  
 de Bono, E.: Lateral Thinking. An Introduction, London: Random House / Ebury Digital  
 Dubicka, I. / O'Keffee, M.: Market Leader Advanced Coursebook (with DVD ROM incl. Class Audio), London: Pearson Longman  
 Powell, M. International Negotiations: Student's Book + 2 Audio CDs, Cambridge: Cambridge University Press  
 Stephens, B.: Business Skills: Meetings in English: Be effective in international meetings / Student's Book with Audio

CD, München: Hueber

Programa:

Pearson MyLab (<http://deutsch.mylab.pearson.com/>) Speexx (<https://www.speexx.com/home/de/>)

TEFY+ Vokabeltrainer (<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.dhbwka.tefy>)

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	POLÍTICA ECONÓMICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Política económica  
Política internacional  
EU  
Organismos internacionales

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos teóricos de las políticas económicas aplicadas por los organismos competentes y saber reconocer los principios por los que se rigen las decisiones adoptadas en la materia
- Conocer los organismos gubernamentales y no gubernamentales que participan en la política económica a nivel nacional e internacional
- Conocer las nuevas tendencias en materia de política económica y saber reconocer dichas tendencias en casos concretos de actualidad

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, Vahlen, München  
Benassy Quere/Coeure/Jaquet/Pisany Ferry: Economic Policy  
Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München

Fritsch, M.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, Vahlen, München  
Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, UVK Verlag, Konstanz  
Krugman, P. R./Obstfeld, M./Melitz, M. J.: Internationale Wirtschaft, Pearson, Hallbergmoos  
Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western  
Mussel, G./Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, Vahlen, München  
Rose, K./Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen, München  
Zimmermann, H./Henke, K./Broer, M.: Finanzwissenschaft, Vahlen, München

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	HABILIDADES DIRECTIVAS III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Simulaciones de empresa donde se aplica todos los conocimientos adquiridos  
Seminario sobre el TFG

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Obtener una visión de conjunto del funcionamiento integral de una empresa mediante simulaciones de empresa
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos durante el estudio en la toma de decisiones en un entorno de simulaciones de empresa
- Saber desarrollar y presentar el planteamiento de una TFG, teniendo en cuenta la problemática de partida, los objetivos de la TFG y la base teórica y empírica requerida para su realización

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius  
Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften. München: Oldenbourg  
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg  
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen  
Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler  
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Dirección de Recursos Humanos  
Liderazgo  
Gestión del Talento  
Código de recompensa  
RPT  
Planificación de RRHH  
Gestión del Tiempo  
Políticas de motivación  
Política de formación  
Política de comunicación  
Contratación laboral  
Política de retribución.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en los modelos organizativos de empresa y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones en materia de RRHH
- Profundizar en las políticas de personal, tanto internas como externas, y saber formular estrategias de empresa coherentes con las estrategias y políticas de empresa en otros ámbitos
- Conocer y comprender el alcance en las nuevas tendencias en materia de RRHH a través de casos de actualidad

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

- Berthel, J./Becker, F. G.: Personal Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
- Boxall, P./Purcell, J./Wright, P.: The Oxford Handbook of Human Resource Management, Oxford: Oxford University Press
- Bratton, J./Gold, J.: Human Resource Management. Theory and Practice, Basingstoke: MacMillan
- Lindner Lohmann, D./Lohmann, F./Schirmer, U.: Personalmanagement, Berlin: Springer Gabler
- Oechsler, W. A./Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, Berlin/München/Boston: de Gruyter/Oldenbourg
- Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München: Vahlen
- Stock Homburg, R.: Personalmanagement. Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler
- Torrington, Derek u.a.: Human Resource Management, Harlow u.a.: Pearson Education

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA MATERIAL Y PRODUCCIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Estrategias de aprovisionamiento  
Estrategias de producción  
TQM  
Operations excellence.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las estrategias de aprovisionamiento, producción y logísticas para empresas de distintos sectores.
- Conocer los estándares de control de calidad y definir estrategias de aprovisionamiento y producción acordes con ellos
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de aprovisionamiento, producción y logística, en particular las relacionadas con nuevas herramientas digitales

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Corsten, H./Gössinger, R.: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Berlin: De Gruyter Oldenbourg.  
Günther, H O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: BoD.  
Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, Wiesbaden: Springer.  
Schmitt, R./Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement, München: Carl Hanser.

Schulte, Ch.: Logistik, München: Vahlen.

Slack, N./Brandon Jones, A./Johnston, R.: Operations Management, Edinburgh: Pearson.

Thonemann, U.: Operations Management, München: Pearson.

Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung: Berlin: Springer.

Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Wiesbaden: Gabler.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN INTERNACIONAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont: el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Marketing Internacional  
Finanzas internacionales  
Gestión Internacional de RRHH  
Estrategias de internacionalización

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender y profundizar en las estrategias generales de empresa en un contexto internacional
- Profundizar en las estrategias de internacionalización de empresas así como en los factores que influyen la toma de decisiones empresariales en entornos internacionales
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión internacional de la empresa sobre la base de ejemplos concretos de actualidad

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Abele, E. [Hrsg.]: Global production A handbook for strategy and implementation, Berlin: Springer  
Bösch, M.: Internationales Finanzmanagement, Stuttgart: Schäffer/Poeschel  
Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management - Strategie, Planung und Umsetzung, Hallbergmoos: Pearson  
Fuchs, M.; Apfelthaler, G.: Management internationaler Geschäftstätigkeit, Wien: Springer  
Göpfert, I.; Braun, D. (Hrsg.): Internationale Logistik in und zwischen unterschiedlichen Weltregionen,

Wiesbaden: Springer Gabler  
Güllemann, Dirk: Internationales Vertragsrecht Internationales Privatrecht, UN Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, München: Vahlen  
Horvath, P.: Controlling, München: Vahlen  
Jacobs, F.R.; Chase, R.B.: Operations and Supply Chain Management, Berkshire: open University Press  
Lüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation - Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler  
Luthans, F.; Doh, J. P.: International management culture, strategy and behavior, New York: McGraw Hill  
Perlitz, M.; Schrank; R.: Internationales Management, Konstanz/München: UTB Reichmann, T.; Baumöl, U.; Kißler, M.: Controlling mit Kennzahlen, München: Vahlen  
Schlechtriem, P.; Schroeter, U.: Internationales UN Kaufrecht Ein Studien und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Wareneinkauf (CISG), Tübingen: Mohr Siebeck  
Schneider, U.; Hirt, C.: Multikulturelles Management, München: Oldenbourg  
Welge, M. K.; Holtbrügge, D.: Internationales Management, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	FINANZAS Y CONTROLLING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Contabilidad interna y externa  
Controlling estratégico

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las normativas, estrategias y métodos en materia de gestión y dirección financiera de empresa y de contabilidad interna y externa
- Profundizar y saber aplicar métodos avanzados de controlling sobre la base de una visión integral de empresa
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión y dirección financiera y controlling a través de ejemplos actuales

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Beck'scher Bilanzkommentar, München: C.H. Beck  
 Bohl, W. u. a.: Beck'sches IFRS Handbuch, München: C.H.Beck  
 Coenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel  
 Ernst, C. / Schenk, G. / Schuster, P.: Kostenrechnung klipp und klar, Berlin / Heidelberg: Springer  
 Ernst, C. / Riegler, C. / Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, Berlin / Heidelberg: Springer

Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin / Heidelberg: Springer  
Goetze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Berlin / Heidelberg: Springer  
Kilger, W. / Pampel, J. / Vikas, K.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden  
Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München: Vahlen  
Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer Poeschel

**GUÍA DOCENTE**

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MARKETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

**PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA**

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)**

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

**CONTENIDOS (Temario)**

Segmentación de mercado  
Comportamiento del consumidor  
Marketing internacional  
Estrategias de distribución  
Estrategias de fidelización

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Profundizar en las estrategias de marketing, distribución y fidelización aplicadas por empresas en mercados desde locales hasta globales
- Profundizar en el análisis de comportamientos de consumidores y mercados complejos
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de marketing, particularmente aquellas relacionadas con nuevas tecnologías, a través de casos de actualidad

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Becker Jochen: Marketing Konzeption: Grundlagen des ziel strategischen und operativen Managements, München: Vahlen  
Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler  
Esch, F. R.: Strategie und Technik der Markenführung, München: Vahlen

Homburg, Ch.; Krohmer, H.: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung -  
Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer gabler  
Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F.: Marketing Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, München u.  
a.: Pearson  
Meffert, H.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte Instrumente -  
Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler  
Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin: Duncker und Humblot  
Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die marktorientierte Unternehmensführung, München:  
Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA DIGITAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Francisco Javier Montiel Alafont : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Economía digital  
E-business  
Sistemas de información y relaciones electrónicas

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en las estrategias, los métodos y las herramientas de la economía digital, en particular para la óptima gestión y empleo de datos en la empresa
- Conocer y profundizar en la arquitectura de los sistemas ERP y CRM así como su integración en otros sistemas de gestión de la información
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de digitalización y gestión de datos a través de casos de actualidad

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

### BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Aichele, C., Schönberger, M.: E Business, Wiesbaden: Springer  
Bauernhansl, T., ten Hompel, M., Vogel Heuser, B.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung · Technologien · Migration, Wiesbaden: Springer  
Beck, C.: Personalmarketing 2.0: Vom Employer Branding zum Recruiting, Köln: Luchterhand Fost, M.: E Commerce

Strategien für produzierende Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler  
Kemper, H. G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence, Wiesbaden: Springer  
Knauer, D.: Neue Ansätze für das Informationsmanagement, Wiesbaden: Springer Gabler  
Kollmann, T.: E Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler  
Kollmann, T./ Schmidt, H.: Deutschland 4.0: Wie die Digitale Transformation gelingt, Wiesbaden: Springer  
Kos, R.: Die elektronische Personalakte: Aufbau und Einführung, Saarbrücken: Akademiker Verlag Krcmar, H.:  
Informationsmanagement Berlin u. a.: Springer Gabler  
Kreutzer, R. T.: Online Marketing, Wiesbaden: Springer Gabler Lehner, F.: Wissensmanagement, München: Hanser  
Leimeister, J. M.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin u. a.: Springer Gabler  
Roth, A.: Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0: Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis, Berlin  
u. a.: Springer Gabler  
Staud, J. L.: Ereignisgesteuerte Prozessketten, Herbertingen: Springer  
Wilhelm, R.: Prozessorganisation, München u. a.: Oldenbourg  
Wirtz, B.: Business Model Management: Design Instrumente Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, Wiesbaden: Springer  
Gabler  
Wirtz, B.: Electronic Business, Wiesbaden: Gabler  
Wybitul, T., Schultze Melling, J.: Datenschutz im Unternehmen: Handbuch, Frankfurt: Deutscher Fachverlag

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M <sup>a</sup> Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M<sup>a</sup> Teresa del Val, Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	80
Número de horas de trabajo personal del estudiante	170
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos del 1º año

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos del primer año con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

### BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer  
Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius  
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg  
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen  
Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler  
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: VahlenLüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation -  
Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M <sup>a</sup> Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M<sup>a</sup> Teresa del Val, Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos del 2º año

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos del segundo año con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

### BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer  
 Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica  
 Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius  
 Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg  
 Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen

Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler  
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: VahlenLüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation -  
Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	8	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M <sup>a</sup> Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M<sup>a</sup> Teresa del Val, Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	56
Número de horas de trabajo personal del estudiante	144
Total horas	200

### CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos del 3<sup>o</sup> año

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos del tercer año, en particular los obtenidos en los módulos optativos, con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

### BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer  
 Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica  
 Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius

Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg  
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen  
Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler  
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: VahlenLüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation -  
Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO DE FIN DE ESTUDIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	12	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M <sup>a</sup> Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M<sup>a</sup> Teresa del Val, Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	84
Número de horas de trabajo personal del estudiante	216
Total horas	300

### CONTENIDOS (Temario)

El desarrollo y solución de un problema empresarial aplicando los conocimientos adquiridos.  
Trabajo científico.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Saber plantear y desarrollar un tema relacionado con la actividad en la empresa formadora de manera monográfica partiendo de una problemática o un desafío actual de la empresa.
- Capacidad para desarrollar por escrito un trabajo de perfil científico que, de forma estructurada, contenga un análisis integral y/o interdisciplinar y actual de la materia objeto de estudio.
- Capacidad para llevar a cabo la defensa y argumentación, mediante exposición oral, de las razones de la elección de un tema específico, de los criterios de organización de la investigación, del procedimiento y las fuentes utilizadas en su desarrollo, así como de las soluciones y principales conclusiones ofrecidas a los problemas surgidos a lo largo de la elaboración del trabajo.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

### BIBLIOGRAFÍA

Según el problema planteado