

Campus de Guadalajara

2023/2024

CURSO MONOGRÁFICO

**“COMPETENCIAS DIGITALES Y REDES SOCIALES”**

**PROFESORA RESPONSABLE:** Prof<sup>a</sup>. D<sup>a</sup>. Lorena Chiwerto Callejo

Depto. Filología, Comunicación y Documentación, UAH

**N.º HORAS LECTIVAS:** 20 horas

**FECHAS DE IMPARTICIÓN:** 11 y 18 de marzo, 8, 15, 22 y 29 de abril, 6, 13, 20 y 27 de mayo de 2024

**HORARIO:** LUNES, 16:00 a 18:00 horas

**LUGAR:** CAMPUS GUADALAJARA

**DESCRIPCIÓN:**

En una sociedad en la que es prácticamente indispensable el acceso a internet para nuestro día a día como leer noticias, contactar con familiares o amigos, realizar trámites o buscar trabajo, tenemos que ser conscientes de las dificultades, miedos o riesgos que en ocasiones se presentan. Por ello se plantea este curso enfocado a adquirir los conocimientos necesarios en navegación, redes sociales y mensajería instantánea, para un uso seguro y responsable de internet.

\*Para un óptimo aprovechamiento del curso, se recomienda disponer de ordenador portátil, tablet o smartphone.

**OBJETIVOS:**

- Facilitar el uso seguro, responsable y crítico de internet y las redes sociales.
- Aclarar asuntos relacionados con la protección de datos, propiedad intelectual, y la resolución de problemas desde el pensamiento crítico.

- Conocer las distintas redes sociales personales y profesionales, las utilidades de cada una, las interacciones posibles, los riesgos que entrañan y cómo afrontarlos y prevenirlos.

#### **PROGRAMA:**

El curso “COMPETENCIAS DIGITALES Y REDES SOCIALES” se estructura en 10 sesiones teórico-prácticas de 2 horas cada una, en la que se hará un recorrido por las principales utilidades y necesidades de la sociedad en el uso de internet. En todas las sesiones, se realizará una primera parte teórica de los conceptos y usos más relevantes de las nuevas tecnologías, y posteriormente, una segunda en la que pondremos en práctica lo aprendido en la primera parte.

Los contenidos estarán estructurados en varios temas:

##### **1. Internet y navegación**

Realizar búsquedas en distintos navegadores de internet siguiendo criterios de validez, calidad, fiabilidad y actualidad. Seleccionar, descargar, archivar y compartir resultados de manera crítica y segura respetando la propiedad intelectual.

##### **2. Redes sociales (Conceptos generales)**

Conocer los distintos tipos de redes sociales como herramienta de comunicación, nueva forma de aprendizaje y acceso al conocimiento.

##### **3. Redes y apps de mensajería instantánea**

Conocer el concepto de mensajería instantánea, diferencias con chats y foros, distintas aplicaciones y su uso en varios dispositivos.

##### **4. Redes profesionales**

Facilitar el conocimiento de distintas redes, la importancia de la comunicación, el networking y el intercambio de conocimientos profesionales entre personas que comparten objetivos comunes e intereses laborales.

##### **5. Redes personales**

Ahondar en el uso, diseño y configuración de perfiles y creación de contenidos en las redes sociales más utilizadas y con más proyección.

##### **6. Riesgos y seguridad**

Identificar los posibles riesgos en el ámbito digital. Adoptar medidas preventivas al usar las tecnologías digitales con el fin de proteger dispositivos, datos personales, la salud personal y ser conscientes de la necesidad de hacer un uso responsable, legal y ecológico de internet.